

Media Information 2020

dSCHOTT

das Orchester
Neue Zeitschrift für Musik
organ – Journal für die Orgel
Musik, Spiel und Tanz
Musik in der Grundschule
Musik & Bildung
üben & musizieren
Tonkünstlerkalender

➤ MUSIC-JOB.COM



Anzeigenpreisliste Nr. 43 gültig ab 01.12.2019

Inhalt

Kontakt	2
Allgemeines & Preisbestandteile	3
Unsere Kunden	3
Titelporträts und Preise & Termine	
das Orchester	4-5
Neue Zeitschrift für Musik	6-7
organ – Journal für die Orgel	8-9
üben & musizieren	10-11
Musik, Spiel und Tanz	12-13
Musik in der Grundschule	14-15
Musik & Bildung	16-17
Tonkünstlerkalender	18
Anzeigenformate	19
Technische Daten & Datenübermittlung	20
AGBs	21

Kontakt

Schott Music GmbH & Co. KG
Weihergarten 5 • 55116 Mainz
Postfach 3640 • 55026 Mainz
USt.-ID: DE 149025549 Amtsgericht Mainz



Ihre Ansprechpartner:

Almuth Gilomen

E-Mail: almuth.gilomen@schott-music.com
Tel.: +49 (0) 61 31 24 68 -51
Fax: +49 (0) 61 31 24 67 58 -51

Sebastian Burkart

E-Mail: sebastian.burkart@schott-music.com
Tel.: +49 (0) 61 31 24 68 -52
Fax: +49 (0) 61 31 24 67 58 -52

**Bannerschaltung
und Online-Werbung
auf allen Websites auf Anfrage**

www.dasorchester.de
www.musikderzeit.de
www.organ-journal.com
www.uebenundmusizieren.de
www.musikindergrundschule.de
www.musikspielundtanz.de
www.music-job.com
www.schott-music.com

MUSIC-JOB.COM
Ihre Jobbörse

Allgemeines & Preisbestandteile

Unsere Kunden

Mengenrabatte:	bei Auftragserteilung für 1 Jahr, gerechnet ab Auftragseingang 3 x 5%, 6 x 10%, 11 x 15%
Kombinationsrabatte:	bei gleichzeitiger Schaltung derselben Anzeige in 2 Zeitschriften 10 % in 3 Zeitschriften 20 % ab 4 Zeitschriften 25 %
Vermittlungsprovision:	15 % (nicht auf Farb- und Platzierungszuschläge)
Farbzuschlag:	25 % auf den s/w Preis (nicht rabattierfähig, nicht provisionsfähig),
VAT:	Bei Aufträgen aus EU-Ländern bitten wir um Übermittlung Ihrer Umsatzsteuer-Identnummer. Wenn wir diese Nummer nicht erhalten, müssen wir Ihnen die deutsche Umsatzsteuer (19%) berechnen. Dazu sind wir gesetzlich verpflichtet.
Zahlungsbedingungen:	Jede Anzeigenrechnung ist 30 Tage nach dem Rechnungsdatum fällig. Die gesetzliche Mehrwertsteuer ist in den Preisen nicht enthalten. Bei bestellten, nicht erschienenen Anzeigen wird eine Kostenpauschale berechnet.

Adams, Arcus, Auckland Philharmonia Orchestra, Australian Opera & Ballet, Bärenreiter, Bamberger Symphoniker, BASF Services Europe GmbH, Bayerische Staatsoper, Berliner Philharmonisches Orchester, Boosey & Hawkes, Bonhams London, Bosse, BR, Breitkopf & Härtel, Brucknerorchester Linz, China National Center of the Performing Arts, Class Association of Classical Independents Germany, Deutsche Oper, Deutsches Symphonie Orchester Berlin, Donauschinger Musiktage, Dresdner Philharmonie, Düsseldorfer Symphoniker, Essener Philharmoniker, Fidula-Verlag Holzmeister, Flöten Haber, Fox Products, GEWA-music GmbH, Gewandhaus Leipzig, Gebrüder Alexander, Gürzenich Orchester, Guild Hall School, Guiyang Symphony Orchestra, Hangzhou Philharmonic Orchestra, Henle, HR, Hug Musikverlage, John & Arthur Beare, Kisselbach, Körber Stiftung, Kolberg Percussions, Konzert Theater Bern, Kobe International Flute Competition, Kunstuni Graz, Konzerthaus Orchester Berlin, Kultursommer Rheinland-Pfalz, London Philharmonia, London Symphony Orchestra, Lucerne Festival, Mannheimer Versicherung Sinfonima, MDR, Melbourne Symphony Orchestra, Messe Frankfurt, Min-On Concert Association, Mozarteum Salzburg, Münchner Philharmoniker, Musik Bertram, Musikverein Wien Modern, NDR, NHK Symphony Orchestra Tokyo, New York Philharmonic, Oehms Classics, Oper Frankfurt, Opernhaus Zürich, Orchestre Philharmonique de Monte Carlo, Orgelbau Rieger, Orgelbau Weimbs, ORF, C. F. Peters, Philharmonie Luxembourg, J. Püchner, Radio France, Ricordi & Co., Rias Kammerchor, Ries und Erler, RSB Berlin, Royal Swedish Opera, Sächsische Staatskapelle, Sikorski, SR, Staatskapelle Berlin, Staatsorchester Stuttgart, Stuttgarter Philharmoniker, Steirischer Herbst, Sydney Symphony Orchestra, SWR, Theater Freiburg, Thomann, Thomastik Infeld, Tonhalle Zürich, Tonkünstler Orchester, Universal, Universal Edition Wien, Villa Musica, WDR, Wergo, Wiener Staatsoper/ Wiener Philharmoniker, Wiener Symphoniker, Winter & Winter, Yleisradio Helsinki, DIE ZEIT



Titel: **das Orchester**
Magazin für Musiker und Management

Kurzcharakteristik: das Orchester – Magazin für Musiker und Management ist die führende Fachzeitschrift für Orchesterprofis weltweit. Das Magazin liefert Fachbeiträge rund um die Themen Musikausbildung und -berufsalltag, Musikermedizin, Musikvermittlung, Publikumsge-
winnung und Kulturfinanzierung, Orchester-
marketing und -management. Jedes Heft
wirft einen Blick auf die internationale
Orchesterlandschaft, auf die Arbeit der
Rundfunkchöre und Studien über Publi-
kumsforschung. Berichte über Konzertreihen,
Musiktheaterpremierer, Musikfestspiele,
Wettbewerbe, Symposien und zahlreiche
Neuerscheinungsbesprechungen
spiegeln das aktuelle Musikleben.

Zielgruppe: Berufs- und Laienmusiker, Orchester- und
Kulturmanager, Instrumentalpädagogen,
Musikstudierende, Musikinstrumenten-Hersteller

Erscheinungsweise: 11 x jährlich

Heftformat: 210 mm x 297 mm

Jahrgang: 68. Jahrgang 2020

Auflage: 20.000 Exemplare

Bezugspreis Jahresabonnement (11 Hefte)
Inland 93,- € (inkl. Versandkosten)
Ausland 112,- € (inkl. Versandkosten)
Einzelverkaufspreis 9,80 € (zzgl. Versandkosten)

Verlag: Schott Music GmbH & Co. KG
Weihergarten 5, 55116 Mainz
Postfach 3640, 55026 Mainz
USt.-ID: DE 149025549 Amtsgericht Mainz

Anzeigen: Almuth Gilomen
Tel.: +49 (0) 61 31 24 68 -51
Fax: +49 (0) 61 31 24 67 58 -51
almuth.gilomen@schott-music.com

Redaktion: Andrea Raab
orchester.redaktion@schott-music.com

Umfangsanalyse 2019 = 11 Ausgaben

Gesamtseitenumfang	1.252 Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	808 Seiten	=	64,5 %
Anzeigenteil	444 Seiten	=	35,5 %

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

Themenschwerpunkte	294 Seiten	=	36,4 %
Fachbeiträge	46 Seiten	=	5,7 %
Berichte	156 Seiten	=	19,3 %
Besprechungen	169 Seiten	=	20,9 %
Aktuelle Meldungen	69 Seiten	=	8,5 %
Sonstiges*	74 Seiten	=	9,2 %

* = Editorial, Inhaltsverzeichnis, Vorschau, Cover

MUSIC-JOB.COM
Ihre Jobbörse

www.dasorchester.de
www.music-job.com



Satzspiegelformat	Breite	Höhe	Preis sw/€	Preis 4c/€*
1/1	185 mm	260 mm	1.850,-	2.312,50
2/3 hoch	122 mm	260 mm	1.295,-	1.618,75
2/3 quer	185 mm	172 mm		
1/2 hoch	90 mm	260 mm	995,-	1.243,75
1/2 quer	185 mm	127 mm		
4/9	122 mm	172 mm	920,-	1.150,-
1/3 hoch	58 mm	260 mm	695,-	868,75
1/3 quer	185 mm	83 mm		
1/4	90 mm	127 mm	585,-	731,25
2/9 hoch	58 mm	172 mm	520,-	650,-
2/9 quer	122 mm	83 mm		
1/9	58 mm	83 mm	275,-	343,75
1/18 gewerblich	58 mm	39 mm	145,-	181,25
1/18 als private Kleinanzeige	58 mm	39 mm	90,-	112,50
Umschlagseiten	Breite	Höhe	Preis 4c/€	
U2 plus 3 mm Beschnitt	210 mm	297 mm	2.750,-	
U3 plus 3 mm Beschnitt	210 mm	297 mm	2.750,-	
U4 plus 3 mm Beschnitt	210 mm	297 mm	2.900,-	

Druckunterlagen- und Anzeigenschluss	Erscheinungs-termin
Heft 1	25.11.2019
Heft 2	06.01.2020
Heft 3	31.01.2020
Heft 4	02.03.2020
Heft 5	01.04.2020
Heft 6	30.04.2020
Heft 7/8	02.06.2020
Doppelheft !	
Heft 9	03.08.2020
Heft 10	01.09.2020
Heft 11	01.10.2020
Heft 12	29.10.2020

MUSIC-JOB.COM

Alle Stellenangebote ab Format 1/9
erscheinen zusätzlich kostenlos unter
www.music-job.com

Beilagen: bis 25 g per Tausend: 210,- € (inkl. Postgebühren), je weitere 10g: 8,- €, Teilbeilagen möglich

Einhefter: auf Anfrage

Platzierungen im redaktionellen Teil: 20% Zuschlag* auf den s/w-Preis

Satz- und Lithoarbeiten übernehmen wir gerne gegen Aufpreis.

* Farb- und Platzierungszuschläge sind nicht rabattier- und provisionsfähig

Titelporträt



Auch digital als App verfügbar:
Videos, Hörbeispiele, Leseproben,
Links und Bildergalerien

NEUE ZEITSCHRIFT FÜR MUSIK

- Titel:** **Neue Zeitschrift für Musik**
- Kurzcharakteristik:** 1834 wurde die Neue Zeitschrift für Musik von Robert Schumann gegründet. Sie widmet sich in journalistisch anspruchsvoller Weise der Neuen Musik und angrenzenden Schnittmengen mit der Populärmusik, dem Jazz und der Klangkunst. Die Ausgaben bestehen zu je einem Drittel aus einem Thementeil, zahlreichen Rubrikenbeiträgen und dem Serviceteil. Letzterer enthält Berichte über Festivals, Musiktheateraufführungen und Tagungen, Rezensionen von CDs und Büchern sowie Notizen und Kalender für Uraufführungen und Radio-/TV-Programme.
- Zielgruppe:** Liebhaber und Konzertbesucher Neuer Musik und zeitgenössischen Musiktheaters, Musiker, Musikwissenschaftler, Programmverantwortliche
- Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- Heftformat:** 210 mm x 297 mm
- Jahrgang:** 181. Jahrgang 2020
- Auflage:** 4.000 Exemplare, digital: 1.500 Exemplare
- Bezugspreis:** Jahresabonnement (6 Hefte)
Inland 58,- € (inkl. Versandkosten)
Ausland 68,- € (inkl. Versandkosten)
Einzelverkaufspreis 11,90 € (zzgl. Versandkosten)

- Verlag:** Schott Music GmbH & Co. KG
Weihergarten 5, 55116 Mainz
Postfach 3640, 55026 Mainz
USt-ID: DE149025549 Amtsgericht Mainz
- Anzeigen:** Sebastian Burkart
Tel.: +49 (0) 61 31 24 68 -52
Fax: +49 (0) 61 31 24 67 58 -52
sebastian.burkart@schott-music.com
- Redaktion:** Dr. Till Knipper, Friederike Lamberty, Kerstin Siegrist
nzfm.redaktion@schott-music.com
- Jahresabonnement+ (6 Hefte plus 6 CDs)
Inland 124,- € (inkl. Versandkosten)
Ausland 134,- € (inkl. Versandkosten)

Umfangsanalyse 2019 = 6 Ausgaben

Gesamtseitenumfang	504 Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	456 Seiten	=	90,0 %
Anzeigenteil	48 Seiten	=	10,0 %

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

Themenschwerpunkte	300 Seiten	=	60,0 %
Berichte	59 Seiten	=	12,0 %
Besprechungen	76 Seiten	=	15,0 %
Aktuelle Meldungen	39 Seiten	=	7,0 %
Sonstiges*	30 Seiten	=	6,0 %

* = Editorial, Inhaltsverzeichnis, Impressum,
Autorenbiografien, Cover



www.musikderzeit.de

NEUE ZEITSCHRIFT FÜR MUSIK

Preise & Termine

Satzspiegelformat	Breite	Höhe	Preis sw/€
1/1	185 mm	260 mm	975,-
2/3 hoch	122 mm	260 mm	675,-
2/3 quer	185 mm	172 mm	
1/2 hoch	90 mm	260 mm	555,-
1/2 quer	185 mm	127 mm	
4/9	122 mm	172 mm	495,-
1/3 hoch	58 mm	260 mm	375,-
1/3 quer	185 mm	83 mm	
1/4	90 mm	127 mm	355,-
2/9 hoch	58 mm	172 mm	275,-
2/9 quer	122 mm	83 mm	
1/9	58 mm	83 mm	195,-
Umschlagseiten	Breite	Höhe	Preis 4c/€
U2 plus 3 mm Beschnitt	210 mm	297 mm	1.550,-
U3 plus 3 mm Beschnitt	210 mm	297 mm	1.550,-
U4 plus 3 mm Beschnitt	210 mm	297 mm	1.700,-

Druckunterlagen- und Anzeigenschluss	Erscheinungs-termin	
Heft 1	12.12.2019	20.01.2020
Heft 2	07.02.2020	23.03.2020
Heft 3	20.04.2020	25.05.2020
Heft 4	03.06.2020	20.07.2020
Heft 5	05.08.2020	21.09.2020
Heft 6	16.10.2020	23.11.2020

Unsere Themen 2020

1/20	Publikum
2/20	Next generation
3/20	Ensemble
4/20	Verlag
5/20	Chaya Czernowin
6/20	Rundfunk

Beilagen: bis 25 g per Tausend: 210,- € (inkl. Postgebühren), je weitere 10 g: 8,- €, Teilbeilagen möglich

Einhefter: auf Anfrage

Satz- und Lithoarbeiten übernehmen wir gerne gegen Aufpreis.

Titelporträt

Titel:	organ – Journal für die Orgel
Kurzcharakteristik:	organ – Journal für die Orgel ist die zeitgemäße, unabhängige Vierteljahresschrift für Orgelfachleute und alle Freunde der Orgelmusik. Die Zeitschrift widmet sich in jedem Heft Themen rund um die Pfeifenorgel. In wiederkehrenden Rubriken gibt es Porträts und Interviews, Beiträge über Instrumente, Orgelbau, Orgelästhetik und Repertoire sowie zur Theorie und Praxis der Interpretation. organ informiert über aktuelle Ereignisse: Veranstaltungen rund um die Orgel, Wettbewerbe und Meisterkurse sowie über Neuerscheinungen von Büchern, Noten, CDs und DVDs. Zu jedem Heft ist eine speziell für organ eingespielte CD erhältlich.
Zielgruppe:	Orgelfachleute, professionelle Organistinnen und Organisten, Freunde der Orgelmusik
Erscheinungsweise:	4 x jährlich
Heftformat:	210 mm x 297 mm
Jahrgang:	23. Jahrgang 2020
Auflage:	4.000 Exemplare
Bezugspreis:	Jahresabonnement (4 Hefte) Inland 48,- € (inkl. Versandkosten) Ausland 54,- € (inkl. Versandkosten) Einzelverkaufspreis 9,90 € (zzgl. Versandkosten)

Jahresabonnement+ (4 Hefte plus 4 CDs)	
Inland	92,- € (inkl. Versandkosten)
Ausland	98,- € (inkl. Versandkosten)

Verlag: Schott Music GmbH & Co. KG
 Weihergarten 5, 55116 Mainz
 Postfach 3640, 55026 Mainz
 USt-ID: DE149025549 Amtsgericht Mainz

Anzeigen: Sebastian Burkart
 Tel.: +49 (0) 61 31 24 68 -52
 Fax: +49 (0) 61 31 24 67 58 -52
 sebastian.burkart@schott-music.com

Redaktion: Dr. Markus Zimmermann, Friederike Lamberty
 organ.redaktion@schott-music.com

Umfangsanalyse 2019 = 4 Ausgaben

Gesamtseitenumfang	256 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil	230 Seiten = 90,0 %
Anzeigenteil	26 Seiten = 10,0 %

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

Themenschwerpunkte	142 Seiten = 61,0 %
Berichte	16 Seiten = 7,0 %
Besprechungen	32 Seiten = 14,0 %
Aktuelle Meldungen	14 Seiten = 6,0 %
Sonstiges*	27 Seiten = 11,0 %

* = Editorial, Inhaltsverzeichnis, Cover



Preise & Termine

Satzspiegelformat	Breite	Höhe	Preis sw/€	Preis 4c/€*
1/1	185 mm	260 mm	595,-	743,75
2/3 hoch	122 mm	260 mm	445,-	556,25
2/3 quer	185 mm	172 mm		
1/2 hoch	90 mm	260 mm	395,-	493,75
1/2 quer	185 mm	127 mm		
4/9	122 mm	172 mm	375,-	468,75
1/3 hoch	58 mm	260 mm	330,-	412,50
1/3 quer	185 mm	83 mm		
1/4	90 mm	127 mm	315,-	393,75
2/9 hoch	58 mm	172 mm	235,-	293,75
2/9 quer	122 mm	83 mm		

Umschlagseiten	Breite	Höhe	Preis 4c/€
U2 plus 3 mm Beschnitt	210 mm	297 mm	1.400,-
U3 plus 3 mm Beschnitt	210 mm	297 mm	1.400,-
U4 plus 3 mm Beschnitt	210 mm	297 mm	1.500,-

Druckunterlagen- und Anzeigenschluss	Erscheinungs-termin
Heft 1 07.02.2020	27.03.2020
Heft 2 08.05.2020	26.06.2020
Heft 3 07.08.2020	28.09.2020
Heft 4 29.10.2020	10.12.2020

organ-Konzertkalender

400 Zeichen à 60,- € + MwSt.

Auch mit kleinem Kulturbudget können Sie unsere Leserinnen und Leser über Ihre Orgelkonzerte informieren. Die Konzerttermine werden chronologisch aufgeführt.

Ihre Angaben enthalten:

- Termin und Uhrzeit
- Stadt und Veranstaltungsort
- Werke von X, Y, Z oder Konzerttitel
- Interpret(en) + Instrumente
- Veranstalter (Name, Telefon, E-Mail)
- Homepage

Beilagen: bis 25 g per Tausend: 210,- € (inkl. Postgebühren), je weitere 10 g: 8,- €, Teilbeilagen möglich

Einhefter: auf Anfrage

Satz- und Lithoarbeiten übernehmen wir gerne gegen Aufpreis.

* Farbzuschläge sind nicht rabattier- und provisionsfähig

Titelporträt

Titel: **üben & musizieren**
Zeitschrift für Instrumentalpädagogik
und musikalisches Lernen

Kurzcharakteristik: üben & musizieren – Zeitschrift für Instrumental-
pädagogik und musikalisches Lernen – befasst
sich mit allen Aspekten des Instrumentalunterrichts,
der Elementaren Musikpädagogik und der Musi-
kalischen Früherziehung. Im Mittelpunkt stehen
dabei didaktische Fragen, die über das einzelne
Instrument hinausgehen. Jede Ausgabe widmet
sich intensiv einem aktuellen Thema der Instru-
mentalpädagogik.
Zusätzlich bietet üben & musizieren praxisnahe
Tipps und Informationen zu den Bereichen Recht,
Versicherung, Berufskunde, Marketing, (Selbst-)
Management sowie kulturpolitische Diskussionen.

Zielgruppe: Instrumental- und Vokalpädagogen, Musik-
schulen, Hochschuldozenten, Musikstudierende

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Heftformat: 210 mm x 297 mm

Jahrgang: 37. Jahrgang 2020

Auflage: 4.500 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement (6 Hefte)
Inland 56,- € (inkl. Versandkosten)
Ausland 66,- € (inkl. Versandkosten)
Einzelverkaufspreis 9,50 € (zzgl. Versandkosten)

Verlag: Schott Music GmbH & Co. KG
Weihergarten 5, 55116 Mainz
Postfach 3640, 55026 Mainz
USt.-ID: DE149025549 Amtsgericht Mainz

Anzeigen: Almuth Gilomen
Tel.: +49 (0) 61 31 24 68 -51
Fax: +49 (0) 61 31 24 67 58 -51
almuth.gilomen@schott-music.com

Redaktion: Rüdiger Behschnitt
ruediger.behschnitt@schott-music.com

Umfangsanalyse 2019 = 6 Ausgaben

Gesamtseitenumfang 432 Seiten = 100,0 %

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

Thema	107 Seiten	=	24,7 %
Praxis	51 Seiten	=	11,8 %
musikschule)) DIREKT	72 Seiten	=	16,7 %
Berichte	22 Seiten	=	5,1 %
Weitere Fachbeiträge	51 Seiten	=	11,8 %
Rezensionen	69 Seiten	=	16,0 %
Aktuelle Meldungen	12 Seiten	=	2,8 %
Sonstiges	48 Seiten	=	11,1 %



Preise & Termine

Satzspiegelformat	Breite	Höhe	Preis sw/€	Preis 4c/€*
1/1	185 mm	260 mm	925,-	1.156,25
2/3 hoch	122 mm	260 mm	665,-	831,25
2/3 quer	185 mm	172 mm		
1/2 hoch	90 mm	260 mm	545,-	681,25
1/2 quer	185 mm	127 mm		
4/9	122 mm	172 mm	500,-	625,-
1/3 hoch	58 mm	260 mm	395,-	493,75
1/3 quer	185 mm	83 mm		
1/4	90 mm	127 mm	355,-	443,75
2/9 hoch	58 mm	172 mm	295,-	368,75
2/9 quer	122 mm	83 mm		
1/9	58 mm	83 mm	170,-	212,50
1/18 gewerblich	58 mm	39 mm	90,-	112,50
1/18 als private Kleinanzeige	58 mm	39 mm	70,-	87,50
Umschlagseiten	Breite	Höhe	Preis 4c/€*	
U2 plus 3 mm Beschnitt	210 mm	297 mm	1.400,-	
U3 plus 3 mm Beschnitt	210 mm	297 mm	1.400,-	
U4 plus 3 mm Beschnitt	210 mm	297 mm	1.500,-	

Druckunterlagen- und Anzeigenschluss	Erscheinungs-termin
Heft 1	07.01.2020
Heft 2	02.03.2020
Heft 3	04.05.2020
Heft 4	06.07.2020
Heft 5	01.09.2020
Heft 6	02.11.2020

Unsere Themen 2020

1/20	Humor
2/20	Räume
3/20	Ansprüche
4/20	Komponieren elementar
5/20	Ausbildung
6/20	Supervision und Feedback

Beilagen: bis 25 g per Tausend: 210,- € (inkl. Postgebühren), je weitere 10 g: 8,- €, Teilbeilagen möglich

Einhefter: auf Anfrage

Satz- und Lithoarbeiten übernehmen wir gerne gegen Aufpreis.

* Farbzuschläge sind nicht rabattier- und provisionsfähig

Titelporträt

Musik, Spiel und Tanz

mit Kindern von 0 bis 6

Titel:	Musik, Spiel und Tanz mit Kindern von 0 - 6
Kurzcharakteristik:	Musik, Spiel und Tanz – mit Kindern von 0 bis 6 hat die Kleinen im Blick. Die Zeitschrift bietet Praxismaterial für Musikschule, Kita und freie Gruppen. Hinzu kommen Fachbeiträge und Hintergrundberichte, aktuelle Informationen, Tipps und Termine. Jede Ausgabe enthält eine CD mit Liedern, Hörbeispielen und PDFs, ein Bildkarten-Set zum sofortigen Einsatz und einen Elternbrief zum Weitergeben als Kopiervorlage. Dem Heft 2 liegt außerdem ein praktischer Jahresplaner bei.
Zielgruppe:	Lehrkräfte der elementaren Musikpädagogik an Musikschulen und in freier Praxis (d.h. LeiterInnen von Eltern-Kind-Kursen bzw. LehrerInnen der Musikalischen Früherziehung), ErzieherInnen an Kitas und Kindergärten sowie Personen, die sich in der Ausbildung zu einem der o.g. Berufe befinden bzw. für diese Berufe ausbilden.
Erscheinungsweise:	4 x jährlich
Heftformat:	210 mm x 297 mm
Jahrgang:	7. Jahrgang 2020
Auflage:	2.500 Exemplare
Bezugspreis:	Jahresabonnement (4 Hefte plus 4 CDs) Inland 54,- € (inkl. Versandkosten) Ausland 60,- € (inkl. Versandkosten) Einzelverkaufspreis 15,95 € (zzgl. Versandkosten)

Verlag:	Schott Music GmbH & Co. KG Weihergarten 5, 55116 Mainz Postfach 3640, 55026 Mainz USt.-ID: DE149025549 Amtsgericht Mainz
Anzeigen:	Almuth Gilomen Tel.: +49 (0) 61 31 24 68 -51 Fax: +49 (0) 61 31 24 67 58 -51 almuth.gilomen@schott-music.com
Redaktion:	Karin Hedderich / Kerstin Siegrist mst.redaktion@schott-music.com

Umfangsanalyse 2019 = 4 Ausgaben

Gesamtseitenumfang	240 Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	226 Seiten	=	94,2 %
Anzeigenteil	14 Seiten	=	5,8 %

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

Praxisbeiträge	117 Seiten	=	51,8 %
Fachbeiträge/ Hintergrundberichte	30 Seiten	=	13,3 %
Aktuelle Meldungen	12 Seiten	=	5,3 %
Bildkarten	32 Seiten	=	14,1 %
Sonstiges*	35 Seiten	=	15,5 %

* = Editorial, Verzeichnisse, Vorschau, Cover



www.musikspielundtanz.de

Preise & Termine

Satzspiegelformat	Breite	Höhe	Preis sw/€	Preis 4c/€*
1/1	185 mm	260 mm	550,-	687,50
2/3 hoch	122 mm	260 mm	420,-	525,-
2/3 quer	185 mm	172 mm		
1/2 hoch	90 mm	260 mm	350,-	437,50
1/2 quer	185 mm	127 mm		
4/9	122 mm	172 mm	320,-	400,-
1/3 hoch	58 mm	260 mm	290,-	362,50
1/3 quer	185 mm	83 mm		
1/4	90 mm	127 mm	260,-	325,-
Umschlagseiten	Breite	Höhe	Preis 4c/€	
U3 plus 3 mm Beschnitt	210 mm	297 mm	950,-	
U4 plus 3 mm Beschnitt	210 mm	297 mm	1.100,-	

Druckunterlagen- und Anzeigenschluss	Erscheinungs-termin
Heft 1 08.01.2020	Februar 2020
Heft 2 01.04.2020	Mai 2020
Heft 3 01.07.2020	August 2020
Heft 4 09.09.2020	Oktober 2020

Beilagen: bis 25 g per Tausend: 210,- € (inkl. Postgebühren), je weitere 10 g: 8,- €, Teilbeilagen möglich

Einhefter: auf Anfrage

Satz- und Lithoarbeiten übernehmen wir gerne gegen Aufpreis.

* Farbzuschläge sind nicht rabattier- und provisionsfähig

Titelporträt

MUSIK in der • Grundschule

Titel: **Musik in der Grundschule**

Kurzcharakteristik: MUSIK in der Grundschule ist die Zeitschrift für den Unterricht in den Klassen 1-6 und in Sonder- und Förderschulen. In fachlich qualifizierten Beiträgen liefert die Zeitschrift Anregungen für einen kindgerechten Unterricht. MUSIK in der Grundschule bietet aktuelle Hits, Bastelvorschläge, Musicals und Klassik für Kids sowie Gruppen- und Bewegungsspiele. Die Hefte sind thematisch orientiert und beziehen die jahreszeitlichen Feste ein. Zu den Beiträgen werden Noten, Arrangements und Kopiervorlagen geliefert – also alles, was für Vorbereitung und Unterricht nötig ist. Die Vorschläge sind konkret umsetzbar und lassen genügend Raum für die eigene Initiative. Die dazugehörigen CD-ROMs sind genau auf den Heftinhalt abgestimmt, enthalten Hörbeispiele, Videos und PDFs und eignen sich zum Vorspielen und zum Einüben der Musikstücke mit den Kindern.

Zielgruppe: Fachlehrerinnen und -lehrer, fachfremd und/oder aus Neigung Unterrichtende

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Heftformat: 210 mm x 297 mm

Jahrgang: 24. Jahrgang 2020

Auflage: 3.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement (4 Hefte)

Inland	37,- €	(inkl. Versandkosten)
Ausland	43,- €	(inkl. Versandkosten)
Einzelverkaufspreis	9,50 €	(zzgl. Versandkosten)

Einzel-CD	16,95 €	(zzgl. Versandkosten)
Jahresabonnement + (4 Hefte plus 4 CDs)		
Inland	92,- €	(inkl. Versandkosten)
Ausland	98,- €	(inkl. Versandkosten)

Verlag: Schott Music GmbH & Co. KG
Weihergarten 5, 55116 Mainz
Postfach 3640, 55026 Mainz
USt-ID: DE149025549 Amtsgericht Mainz

Anzeigen: Almuth Gilomen
Tel.: +49 (0) 61 31 24 68 -51
Fax: +49 (0) 61 31 24 67 58 -51
almuth.gilomen@schott-music.com

Redaktion: Friedrich Neumann, Thomas Sporer
studioneumann@t-online.de

Umfangsanalyse 2019 = 4 Ausgaben

Gesamtseitenumfang	224 Seiten	= 100,0 %
Redaktionsteil	213 Seiten	= 95,0 %
Anzeigenteil	11 Seiten	= 5,0 %



www.musikindergrundschule.de

Preise & Termine

Satzspiegelformat	Breite	Höhe	Preis sw/€	Preis 4c/€*
1/1	185 mm	260 mm	725,-	906,25
2/3 hoch	122 mm	260 mm	500,-	625,-
2/3 quer	185 mm	172 mm		
1/2 hoch	90 mm	260 mm	405,-	506,25
1/2 quer	185 mm	127 mm		
1/3 hoch	58 mm	260 mm	295,-	368,75
1/3 quer	185 mm	83 mm		
1/4	90 mm	127 mm	275,-	343,75
Umschlagseiten	Breite	Höhe	Preis 4c/€	
U3 plus 3 mm Beschnitt	210 mm	297 mm	1.300,-	
U4 plus 3 mm Beschnitt	210 mm	297 mm	1.400,-	

Druckunterlagen- und Anzeigenschluss	Erscheinungs-termin
Heft 1	09.12.2019
Heft 2	09.03.2020
Heft 3	08.06.2020
Heft 4	07.09.2020

Unsere Themen 2020

1/20	Zusammen sind wir stark
2/20	Cooler Musik für heiße Tage
3/20	Xylofon und Co
4/20	Musik im Winter

Beilagen: bis 25 g per Tausend: 210,- € (inkl. Postgebühren), je weitere 10 g: 8,- €, Teilbeilagen möglich

Einhefter: auf Anfrage

Satz- und Lithoarbeiten übernehmen wir gerne gegen Aufpreis.

* Farbzuschläge sind nicht rabattier- und provisionsfähig

Titelporträt

Titel: **Musik & Bildung**
Die Zeitschrift für Musik in den Klassen 5-13

Kurzcharakteristik: Musik & Bildung bietet viermal im Jahr handlungsorientierte Anregungen und umfangreiches Material mit abwechslungsreichen Arbeitsblättern für die Bereiche Klassik, Rock und Pop sowie Neue Musik. Aktuelle Hits und Arrangements für das Klassenmusizieren kommen den Interessen der SchülerInnen entgegen. Zentrale musikpädagogische Themen werden gründlich diskutiert und reflektiert. Das dazugehörige Medienpaket (CD/CD-ROM) enthält alle benötigten Hörbeispiele und Playbacks sowie Videos, Arbeits- und Lösungsblätter.

Zielgruppe: LehrerInnen an Förderschulen, Haupt- und Realschulen, Gesamtschulen, MusikpädagogInnen und SchulmusikerInnen an Gymnasien und Gesamtschulen, Realschulen, Hochschulen und Konservatorien, Studierende, ReferendarInnen

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Heftformat: 210 mm x 297 mm

Jahrgang: 52. (111). Jahrgang 2020

Auflage: 5.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement (4 Hefte)
Inland 34,- € (inkl. Versandkosten)
Ausland 40,- € (inkl. Versandkosten)
Einzelheft 8,90 € (zzgl. Versandkosten)
Einzel-CD 18,95 € (zzgl. Versandkosten)

Verlag: Studio Neumann GmbH
Goethestr. 61a
16548 Glienicke
USt-ID: DE116070418
vertreten durch Schott Music GmbH & Co. KG

Anzeigen: Almuth Gilomen
Tel.: +49 (0) 61 31 24 68 -51
Fax: +49 (0) 61 31 24 67 58 -51
almuth.gilomen@schott-music.com

Redaktion: Friedrich Neumann/Dorothea Oettel
d.oettel@studioneumann.de

Jahresabonnement + (4 Hefte plus 4 CDs)
Inland 90,- € (inkl. Versandkosten)
Ausland 96,- € (inkl. Versandkosten)

Umfangsanalyse 2019 = 4 Ausgaben
Gesamtseitenumfang 64 Seiten = 100,0 %



Preise & Termine

Satzspiegelformat	Breite	Höhe	Preis sw/€	Preis 4c/€*
1/1	185 mm	260 mm	975,-	1.218,75
2/3 hoch	122 mm	260 mm	695,-	868,75
2/3 quer	185 mm	172 mm		
1/2 hoch	90 mm	260 mm	555,-	693,75
1/2 quer	185 mm	127 mm		
4/9	122 mm	172 mm	495,-	618,75
1/3 hoch	58 mm	260 mm	395,-	493,75
1/3 quer	185 mm	83 mm		
1/4	90 mm	127 mm	335,-	418,75
2/9 hoch	58 mm	172 mm	295,-	368,75
2/9 quer	122 mm	83 mm		
Umschlagseiten	Breite	Höhe	Preis 4c/€	
U3 plus 3 mm Beschnitt	210 mm	297 mm	1.350,-	
U4 plus 3 mm Beschnitt	210 mm	297 mm	1.450,-	

Druckunterlagen- und Anzeigenschluss	Erscheinungs-termin
Heft 1 03.01.2020	Februar 2020
Heft 2 03.04.2020	Mai 2020
Heft 3 03.07.2020	August 2020
Heft 4 02.10.2020	November 2020

Beilagen: bis 25 g per Tausend: 210,- € (inkl. Postgebühren), je weitere 10 g: 8,- €, Teilbeilagen möglich

Einhefter: auf Anfrage

Satz- und Lithoarbeiten übernehmen wir gerne gegen Aufpreis.

* Farbzuschläge sind nicht rabattier- und provisionsfähig

Titelporträt

Titel:	Tonkünstler-Kalender Taschenkalender
Kurzcharakteristik:	Der Tonkünstler-Kalender, herausgegeben in Verbindung mit dem Deutschen Tonkünstler-Verband e. V., ist seit über 60 Jahren ein Standardwerk der Musikbranche. Das praktische Kalendarium in Wochenübersicht mit Stundeneinteilung macht ihn für viele Musiker und Pädagogen zum bevorzugten Medium zur Terminorganisation. In festen Rubriken enthält er zudem Komponisten-Jubiläen mit zweijähriger Vorschau, Ferientermine, Musikwettbewerbe, jährlich aktualisierte Adressen aus weiten Teilen des Musiklebens, Informationen zu GEMA sowie Sozialversicherung und Steuern für selbstständige Künstler und Lehrer.
Zielgruppe:	Musikpädagogen, freiberufliche Instrumentallehrer, konzertierende Musiker, Kirchenmusiker, Musikstudenten, Musikliebhaber
Erscheinungsweise:	1 x jährlich
Heftformat:	ca. DIN A5
Jahrgang:	66. Jahrgang 2021
Auflage:	5.000 Exemplare
Verlag:	Robert Lienau GmbH Weihergarten 5, 55116 Mainz www.musikverlag-lienau.de vertreten durch Schott Music GmbH & Co. KG

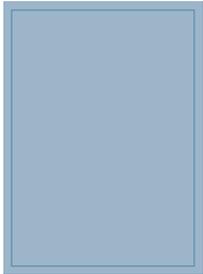
Anzeigen:	Sebastian Burkart Schott Music GmbH & Co. KG Weihergarten 5, 55116 Mainz Tel.: +49 (0) 61 31 24 68 -52 Fax: +49 (0) 61 31 24 67 58 -52 sebastian.burkart@schott-music.com
Redaktion:	Judith Picard judith.picard@schott-music.com

Preise & Termine

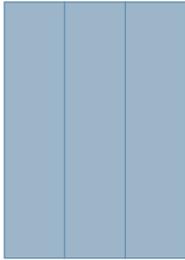
Anzeigenformate	Preis sw/€
1/1	450,-
1/2 hoch	250,-
1/2 quer	250,-

Druckunterlagen- und Anzeigenschluss	Erscheinungs- termin
Jahreskalender 2021	
30.04.2020	20.08.2020

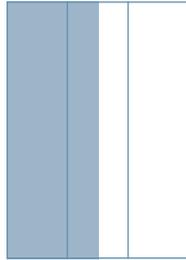
Anzeigenformate



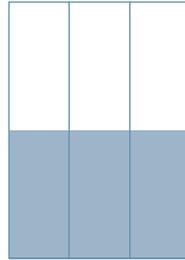
Umschlagseiten
210 x 297 mm
DIN A4
+ 3 mm Beschnitt



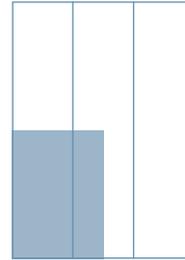
1/1
185 x 260 mm
Satzspiegel



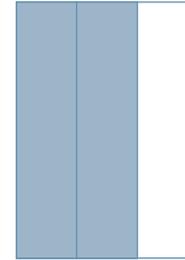
1/2 hoch
90 x 260 mm



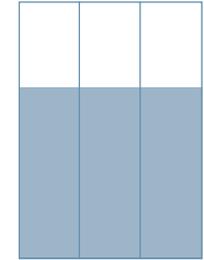
1/2 quer
185 x 127 mm



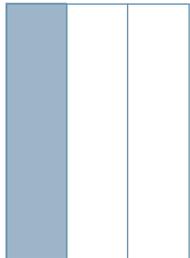
1/4
90 x 127 mm



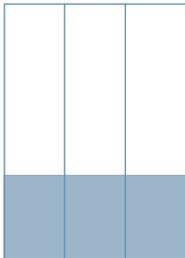
2/3 hoch
122 x 260 mm



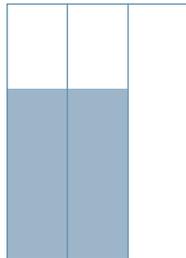
2/3 quer
185 x 172 mm



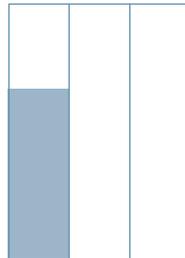
1/3 hoch
58 x 260 mm



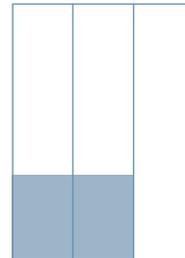
1/3 quer
185 x 83 mm



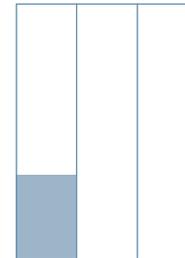
4/9
122 x 172 mm



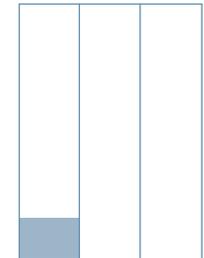
2/9 hoch
58 x 172 mm



2/9 quer
122 x 83 mm



1/9
58 x 83 mm



1/18
58 x 39 mm

Technische Daten & Datenübermittlung

Wichtig:

Eindeutiger Datei- bzw. Ordnername mit folgenden Angaben:
Inserent, Zeitschrift, Ausgabe und Format der Anzeige
z. B. Konzerthaus Berlin_DAS ORCHESTER_10-2019_1/2 Seite hoch

Ein Datensatz besteht aus:

- Satzdatei eines einschlägigen Grafik- oder Layoutprogramms
- sämtlichen verwendeten Schriften (Bildschirm- und PostScript-Fonts)
- Bild-Feindaten (mind. 240 dpi) im Bitmap-, Graustufen- oder CMYK-Farbmodus
- sämtlichen verwendeten Logos oder Icons
- idealerweise liegt eine Read-Me-Datei mit Informationen zu Besonderheiten und Rückfragen-Rufnummer bei

Bei Einzeldateien:

EPS:

alle Schriften in Pfade gewandelt, Abbildungen eingebunden

PDF: alle Schriften und Abbildungen eingebunden, Auflösung in 300 dpi, CMYK oder Graustufen

TIFF: Graustufen- oder CMYK-Modus, Auflösung mindestens 300 dpi

Anzeigen aus MS Word-Dateien oder von Manuskripten können neu gesetzt werden. Der Aufwand für den Neusatz wird jeweils zusätzlich zum Anzeigenpreis in Rechnung gestellt. Jede weitere Änderung wird wie Neusatz berechnet.

Heftformate:

DIN A4 (21,0 cm x 29,7 cm)

Druckverfahren:

Offset 54er/60er Raster

Anwendungen Mac oder Windows:

Adobe CC
QuarkXPress
InDesign CS6

Stand 10/2019

Technische Änderungen möglich.



Schott Music GmbH & Co. KG

Anzeigerservice

Weihergarten 5, 55116 Mainz
Postfach 3640, 55026 Mainz
Tel.: +49 (0) 6131 24 68 -51/-52
Fax: +49 (0) 6131 24 67 58 -51/-52

Anzeigen per E-mail bitte an:

almuth.gilomen@schott-music.com
sebastian.burkart@schott-music.com

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR WERBEANZEIGEN DER SCHOTT MUSIC GMBH & CO. KG

(Stand: 08.09.2017)

I. Geltungsbereich

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen („Anzeigen-AGB“) gelten für alle Anzeigenverträge zwischen Werbekunden oder sonstigen Interessenten („Auftraggeber“) und der SCHOTT MUSIC GmbH & Co. KG („Verlag“).

2. Die Anzeigen-AGB gelten gegenüber Unternehmern, Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen für alle Anzeigenaufträge ausschließlich. AGB des Auftraggebers werden nicht anerkannt, es sei denn, der Verlag stimmt ihrer Gültigkeit ausdrücklich zu. Die Anzeigen-AGB gelten auch dann, wenn der Verlag in Kenntnis entgegenstehender oder von diesen Anzeigen-AGB abweichender Bedingungen des Auftraggebers den Anzeigenauftrag widerspruchsfrei ausführt.

II. Anzeigenauftrag

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser Anzeigen-AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (z.B. Beilagen) eines Auftraggebers in einer Druckschrift des Verlages zum Zweck der Verbreitung sowie über die öffentliche Zugänglichmachung von Bannern oder sonstiger Werbung auf den Internetseiten des Verlages.

2. Aufträge können telefonisch, schriftlich oder per E-Mail erteilt werden. Ein Anzeigenauftrag im Sinne von Ziff. 1 kommt nur zustande, wenn der Auftrag vom Verlag schriftlich oder per E-Mail angenommen oder die Anzeige auftragsgemäß verbreitet bzw. zugänglich gemacht wird. Mündliche oder telefonische Bestätigungen sind rechtlich nicht verbindlich.

3. Soweit eine (Werbe-)Agentur einen Auftrag erteilt, kommt der Vertrag mit der Werbeagentur selbst zustande. Aufträge von Agenturen werden nur für namentlich bezeichnete und identifizierbare Werbungtreibende angenommen. Die Agentur ist verpflichtet, sich in ihren Angaben, Verträgen und Abrechnungen mit ihren Auftraggebern an die Preise des Verlages zu halten. Die der Agentur vom Verlag gewährten Vermittlungsvergütungen dürfen an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihren Auftraggebern tritt die Agentur an den Verlag ab.

Der Verlag nimmt diese Abtretungen an. Der Verlag ermächtigt die Agentur, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung ofenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen verantwortlich. Er trägt ferner die Verantwortung für die Richtigkeit des zugesandten Korrekturbzuges. Erhebt der Auftraggeber innerhalb von zwei Tagen keine Einwände gegen die rechtzeitig übermittelte Korrekturfahne, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Platz- und Formatwünsche des Auftraggebers sind nur bindend, wenn sie der Verlag ausdrücklich schriftlich bestätigt.

6. Anzeigen sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss zur Veröffentlichung abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt worden, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der vorstehend genannten Jahresfrist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist bzw. der oben genannten Jahresfrist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

7. Die Pflicht des Verlages zur Aufbewahrung von Druckdaten endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

III. Haftung

1. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeigen nicht gegen gesetzliche Bestim-

mungen oder sonstige Verordnungen usw. verstößt.

2. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigenaufträgen oder Änderungen sowie im Falle unendlich beschriebener Manuskripte übernimmt der Verlag keine Haftung für die richtige Wiedergabe.

3. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige zur Minderung oder zur Forderung einer Ersatzanzeige nur berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Der Verlag haftet nicht für Mängel in der Druckausführung, die auf die Papierbeschaffenheit zurückzuführen sind.

4. Der Verlag nimmt eine Sichtprüfung der Druckunterlagen vor. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber im Falle eines mangelhaften Abdrucks keine Schadensersatzansprüche gegen den Verlag.

5. Kann der Anzeigenauftrag aufgrund von Umständen nicht ausgeführt werden, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger sonstiger Schadensersatzansprüche die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.

6. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers wegen Unmöglichkeit oder Verzugs sind beschränkt auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das Anzeigenentgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag nicht für grobe Fahrlässigkeit seiner Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

IV. Preise und Zahlung

1. Es gelten die in der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste verzeichneten Preise. Dies gilt auch für Preisänderungen, die während der Laufzeit eines

Dauerauftrages oder eines Abschlusses wirksam werden. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Rabatte werden nur für die innerhalb des Vertragsjahres erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt.

2. Rechnungen des Verlages sind ohne Abzug von Skonto innerhalb der gesetzten Zahlungsfrist, spätestens aber 30 Tage nach Rechnungsstellung zahlbar. Einwendungen gegen Grund und Höhe der Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung schriftlich gegenüber dem Verlag geltend zu machen.

3. Der Verlag ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von Vorauszahlungen bzw. vom Ausgleich fälliger Zahlungen abhängig zu machen.

V. Kündigung

Daueraufträge oder Abschlüsse sind unter Einhaltung einer Frist von zwei Monaten vor dem planmäßigen nächsten Erscheinen der Anzeige ordentlich kündbar. Die Kündigung muss dem anderen Vertragsteil schriftlich mitgeteilt werden. Wird ein Dauerauftrag oder ein Abschluss vor Ablauf der (Mindest-)Vertragslaufzeit ohne Vorliegen eines wichtigen Grundes gekündigt, so entfällt eine gegebenenfalls gewährte Preisrabattierung mit Wirkung für die Zukunft.

VI. Gerichtsstand und anwendbares Recht

1. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt, oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

3. Auf Anzeigenaufträge findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung.